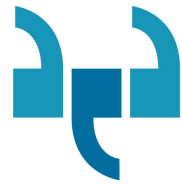


CONCLUSIONES DE LA III JORNADA DE PERIODISMO LOCAL

1. La agenda informativa de Zaragoza y sus administraciones copa en exceso la información regional. Una comunicación más fluida con los medios locales ayudaría a que las cuestiones de más interés encuentren cabida. El medio regional debe abrir los ojos a la información local y los periodistas locales deben buscar la singularidad de sus noticias para encontrar ese hueco.
2. No hay que obsesionarse con encontrar un hueco en los informativos. Hay un amplio abanico de medios y de posibilidades dentro de los mismos donde la noticia local puede ser la protagonista, como en reportajes, entrevistas, contraportadas, programas de radio y de TV, canales temáticos o internacionales, por ejemplo, donde lo que se destaca es la singularidad.
3. Es cierto que los municipios más pequeños se convierten en noticia cuando tiene lugar un suceso o una desgracia, hecho que genera una sensación negativa en sus habitantes. Sería importante que los medios regionales o nacionales realizaran una labor de compensación y buscaran noticias positivas. Al mismo tiempo, habría que evitar que las noticias locales positivas se convirtieran en simples anécdotas.
4. Cada medio tiene su singularidad y sus necesidades. En este sentido, los medios públicos pueden ofrecer mayor cabida a temas locales, pero quizás una mayor interacción de los gabinetes de comunicación institucionales ayudaría a detectarlos.
5. Lo primordial para que una información local sea noticia es su interés, pero también es necesario saber darle un ángulo diferente que la haga más atractiva.
6. Internet ha supuesto un cambio en los hábitos de los lectores. En un mundo donde el acceso es global, la elección es concreta, hay que saber dónde y qué elegir en el caso de la audiencia y los medios también deben saber a qué audiencia se dirigen.
7. Como siempre, hay un cambio generacional en los usos periodísticos. La red es una gran biblioteca donde cada uno debe encontrar su brújula para no perderse. Para combatir que un exceso de información se convierta en desinformación la formación en lo digital es la mejor herramienta.
8. Hay que desmitificar el periodismo digital y además abandonar este calificativo. La red es otro soporte para seguir haciendo periodismo y con herramientas que no son tan complejas. Es necesario el reciclaje y la formación de los periodistas tradicionales.
9. Hay que diferenciar entre la cantidad de visitas a los medios digitales y la calidad de las mismas. Medir audiencias siempre es complejo y cada medio



tiene sus parámetros, si bien es cierto que la red ofrece muchos más datos sobre el usuario y su forma de llegar a la información.

10. Los medios tradicionales han visto la red no como otro soporte informativo sino como un complemento que ha sido tanto en los contenidos como en la publicidad, sin tener entidad propia. No se le ha dado a Internet su valor real al ofrecerse gratuitamente a lectores y anunciantes, lo que ha supuesto una crisis en el modelo de negocio.

11. El periodismo local y el periodismo regional comparten el mismo problema en relación al periodismo de declaraciones y a la abundancia de agenda informativa. En el contexto actual, hay más información, pero no mejor. Saber detectar la noticia sigue siendo la esencia del periodismo.

12. Los medios locales también se sirven de los nuevos soportes, lo que supone una mayor presión para los profesionales que tienen que desarrollar en el mismo tiempo un mayor número de piezas informativas y en lenguajes diferentes (escrito para prensa y digital, radiofónico y audiovisual). El periodista se concibe a sí mismo como un profesional multimedia pero reclama más tiempo y más formación para realizar una información de calidad, además de una mayor remuneración.