

I Jornada de Comunicación política Los nuevos contextos de las campañas electorales

27 / Octubre / 2011

Lugar de celebración: Aula Magna
Facultad de Comunicación
Universidad San Jorge
Campus de Villanueva de Gállego

ENTRADA LIBRE

9.00 - Presentación

Intervienen: Nerea Vadillo, decana de la Facultad de Comunicación de la USJ
Carmela García Ortega, investigadora principal del grupo
"Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón" de la USJ

9.15 - Conferencia: La construcción del liderazgo político

Ponente: Rocío Zamora, vicedecana de Periodismo
de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCAM
Presenta: Carmela García Ortega, USJ

10.30 - Descanso

11.00 - Presentación del libro:

Las elecciones europeas de 2009 en España: la cobertura de la prensa nacional y aragonesa
Intervienen: Ricardo Zugasti y Patricia Lafuente, USJ

11.15 - Mesa redonda: Evolución en la organización de campañas electorales: el 20-N

Modera: Cristina Zurutuza, USJ
Intervienen: coordinadores de campaña de las candidaturas
PP-PAR, PSOE y CHA-IU: la izquierda de Aragón

13.00 - Mesa redonda: Independencia profesional y campañas electorales

Modera: José Juan Verón, USJ
Intervienen: José Luis Valero, coordinador de política de Heraldo de Aragón
Isabel Poncela, redactora especializada en política de la Agencia Efe
Natalia Martínez, coordinadora de informativos de Aragón Televisión

Organiza: Grupo de Investigación
Medios de comunicación y
campañas electorales en Aragón

